

**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

<b>UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS</b>								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR								
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>								
<b>MÓDULOS PROFESIONALES</b>				<b>ASIGNATURAS</b>			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL				INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA			<b>FBC</b>	<b>6</b>
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS			<b>OB</b>	<b>24</b>
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria